

MANUAL DA MARCA UNIÃO QUÍMICA



União Química
farmacêutica nacional S/A



Exemplo de aplicação do U sobre fundo.
Multiply 50%
cor vermelho

Com mais de oito décadas de atuação, a União Química está posicionada entre as maiores e mais sólidas empresas da indústria farmacêutica. Desenvolvendo produtos de alta qualidade que contribuem com o bem-estar e a melhoria da saúde da sociedade, a União Química transforma desafios em soluções e trabalha avidamente para superar as expectativas de seus clientes, parceiros e consumidores.

A União Química acredita na importância de uma marca única, moderna e consistente. A marca foi inspirada em nossos princípios e valores, como a excelência, a transparência, o compromisso com o melhor atendimento e o respeito por nossos parceiros, colaboradores e clientes.

E para que possamos manter a integridade desta marca e estabelecer sua força no mercado, apresentamos o nosso Manual da Marca.

“a União Química deve agir como uma única empresa para que possa receber total crédito por suas capacidades”

O nosso logotipo representa uma nova era, repleta de desafios e conquistas, facilmente identificado pelos traços mais limpos, sem volumes e com cores homogêneas.

Possui cores clássicas e presentes na história da empresa: o cinza e o vermelho. Assim como o U, elemento que simboliza o nosso compromisso com a promoção da união entre todos os envolvidos em nossos processos.

‘compromisso
com a promoção
da união entre
todos os envolvidos’

O Manual da Marca União Química foi criado para auxiliar a padronização das aplicações da identidade visual da empresa, com regras determinadas a partir de exemplos, guia de cores, correlação com os logos do Grupo e informações sobre os elementos que poderão ser utilizados.

A utilização das informações que você encontrará nas próximas páginas irá colaborar para o fortalecimento da comunicação visual da marca perante a todos os públicos da empresa.

Ressaltamos que a área de Comunicação da União Química é responsável por auxiliar no direcionamento quanto à correta leitura e aplicação da linguagem gráfica das normas e demais variáveis não previstas nas situações deste manual, a partir da aprovação da gerência.

Caso tenha dúvidas, consulte a área de Comunicação pelo e-mail:
comunicacao@uniaoquimica.com.br

“fortalecimento da
comunicação visual
da marca perante a
todos os públicos
da empresa,”



Exemplo de aplicação do U sobre fundo.
Multiply 100%
cor vermelho



‘principal forma
de apresentação
da marca União
Química’

O logo demonstra os valores da marca e transmite de forma clara e simples toda a inovação da empresa. A proposta tem flexibilidade para aplicação nos inúmeros meios e necessidades.

Esta é a marca preferencial, ou seja, é a principal forma de apresentação da marca União Química e será recomendada sempre em primeira instância.

Recomenda-se utilizar sempre que possível, a versão cores + volume e luz horizontal.



Esta área é determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca. Seu objetivo é assegurar a integridade da marca no caso de aproximações de elementos gráficos ou outras assinaturas que possam danificar sua imagem original.

Orientação:

O espaçamento correto (x) é igual a largura da maior haste da letra U, independente de suas dimensões.



‘ guia para os casos
de reprodução à mão ,

A malha construtiva serve como guia para os casos de reprodução à mão.
É proibido o redesenho ou reprodução da logotipia a partir de outras fontes que não as digitais.

Caso seja necessário, solicite os arquivos à área de Comunicação.



A marca em sua redução máxima deve respeitar as medidas apresentadas. É proibido o uso da marca principal menor que as dimensões estabelecidas, sob o risco de perda de legibilidade.

Para a marca primária, o limite de redução é de 45 mm.

Enquanto para as versões secundárias e logotipo são apenas para aplicações internas e materiais de embalagens com espaços reduzidos e aplicações técnicas vigentes em legislação.



DE ACORDO COM A LIMITAÇÃO TÉCNICA OU RESTRIÇÃO DE APLICAÇÃO NA PEÇA, A MARCA PODE SER APLICADA NA VERSÃO SEM A RAZÃO SOCIAL.

(EXCLUSIVO PARA EMBALAGENS)

PRINCIPAL 25 mm



Secundária 15 mm

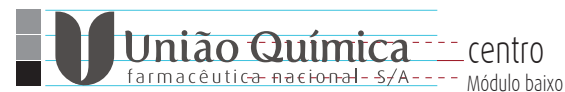


Logotipo 12 mm



(EXCLUSIVO PARA EMBALAGENS)

aplicação exclusiva para embalagens como blister onde as condições técnicas de aplicação são limitadas. Neste caso, utilizar o logo sem o degradê.



ALINHAMENTO

A tipologia alinhada pelo centro, com a altura do módulo baixo.

‘ é recomendada a utilização da marca União Química na sua versão principal ,

Sempre que possível, é recomendada a utilização da marca União Química na sua versão principal, versão cores + volume e luz. No entanto, algumas técnicas de reprodução ou aplicações podem requerer outras versões da marca.

Adicionalmente, em casos excepcionais onde os gradientes dos logotipos não podem ser reproduzidos, as versões duas cores e monocromática poderão ser utilizadas de forma independente.

PRINCIPAL

Versão cores

+ volume e luz sobre fundo branco.



SECUNDÁRIA

MONOCROMÁTICA





Exemplo de aplicação do U sobre fundo.
Multiply 100%
cor vermelho



“principal forma de
apresentação da marca
Grupo União Química”

A variação do logo GRUPO UNIÃO QUÍMICA foi desenvolvida especificamente para acompanhar as inserções das demais marcas do Grupo. Essa variação deve ser utilizada somente atrelada às marcas (Bthek, Anovis e Inovat) ou às unidades de negócios (Agener, Genom), com o objetivo de fortalecer a presença da União Química e sua posição como detentora das demais empresas.



Esta área é determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca. Seu objetivo é assegurar a integridade da marca no caso de aproximações de elementos gráficos ou outras assinaturas que possam danificar sua imagem original.

Orientação:

O espaçamento correto (x) é igual a largura da maior haste da letra U, independente de suas dimensões.



A malha construtiva serve como guia para os casos de reprodução à mão. É proibido o redesenho ou reprodução da logotipia a partir de outras fontes que não as digitais.

Caso seja necessário, solicite os arquivos à área de Comunicação.

‘guia para os casos de reprodução à mão’



A marca em sua redução máxima deve respeitar as medidas apresentadas. É proibido o uso da marca principal menor que as dimensões estabelecidas, sob o risco de perda de legibilidade.

Para a marca primária, o limite de redução é de 49 mm.

Enquanto para as versões secundárias e logotipo são apenas para aplicações internas e materiais de embalagens com espaços reduzidos e aplicações técnicas vigentes em legislação.



DE ACORDO COM A LIMITAÇÃO TÉCNICA OU RESTRIÇÃO DE APLICAÇÃO NA PEÇA, A MARCA PODE SER APLICADA NA VERSÃO SEM A RAZÃO SOCIAL.
(EXCLUSIVO PARA EMBALAGENS)



PRINCIPAL 30 mm



PRINCIPAL 25 mm



OBSERVAÇÃO:

Em formatos menores que 30 mm usar "Grupo" na versão Bold

Secundária 18 mm



ALINHAMENTO

A tipologia alinhada pelo centro, com a altura do módulo baixo.

“ é recomendada a utilização da marca União Química na sua versão principal ”

Sempre que possível, é recomendada a utilização da marca União Química na sua versão principal, versão cores + volume e luz. No entanto, algumas técnicas de reprodução ou aplicações podem requerer outras versões da marca.

Adicionalmente, em casos excepcionais onde os gradientes dos logotipos não podem ser reproduzidos, as versões duas cores e monocromática poderão ser utilizadas de forma independente.

PRINCIPAL

Versão cores
+ volume e luz sobre fundo branco.



SECUNDÁRIA

MONOCROMÁTICA



A paleta de cor principal deriva da marca União Química. As seguintes matizes foram cuidadosamente selecionadas de modo a manter a integridade da marca.

A paleta de cor de apoio é composta por um grupo de matizes que podem ser utilizadas em conjunto com marca União Química e com a paleta de cor principal para determinadas aplicações e de forma a manter um elevado grau de legibilidade da marca, a paleta de cor secundária pode ser expandida.

Apresentamos as variações da paleta, entre 80% de menor opacidade até 20% de acréscimo de preto, por cor.

“As seguintes matizes foram cuidadosamente selecionadas de modo a manter a integridade da marca”

PRINCIPAL



PANTONE: 485
CMYK: 0 100 100 0
RGB: 226 37 29



PANTONE: 425 C
CMYK: 0 0 0 80
RGB: 60 60 60



PANTONE:
CMYK: 0 0 0 0
RGB: 255 255 255

CORES DE APOIO



PANTONE: 116
CMYK: 0 20 95 0
RGB: 255 205 0



PANTONE: 291
CMYK: 32 2 0 0
RGB: 0 0 0



PANTONE: 7464
CMYK: 42 4 23 0
RGB: 160 207 203



PANTONE: 374
CMYK: 32 0 69 0
RGB: 195 231 111



PANTONE: 468
CMYK: 6 13 41 5
RGB: 221 211 175



PANTONE: 3935
CMYK: 1 0 70 0
RGB: 242 238 114



PANTONE:
Process Black
CMYK: 0 0 0 100
RGB: 0 0 0



PANTONE:
877 METALIZADO
PRATA



PANTONE:
871 METALIZADO
OURO



PANTONE: 485 C
CMKY: 0 100 100 0
RGB: 226 37 29



PANTONE: BLACK 7
CMKY: 0 0 0 80
RGB: 60 60 60



PANTONE: 485 C
CMKY: 0 100 100 0
RGB: 226 37 29



PANTONE: 432 C
CMKY: 79 64 52 44
RGB: 50 62 72

GENOM



PANTONE: 302 C
CMKY: 100 75 41 31
RGB: 0 60 91



PANTONE: 2767
CMKY: 100 86 40 41
RGB: 27 41 74



PANTONE: 185
CMKY: 0 100 80 0
RGB: 228 3 45

ANOVIS®



PANTONE: 485 C
CMKY: 0 95 100 0
RGB: 255 0 0



PANTONE: 157-8 C
CMKY: 48 0 100 0
RGB: 146 200 62

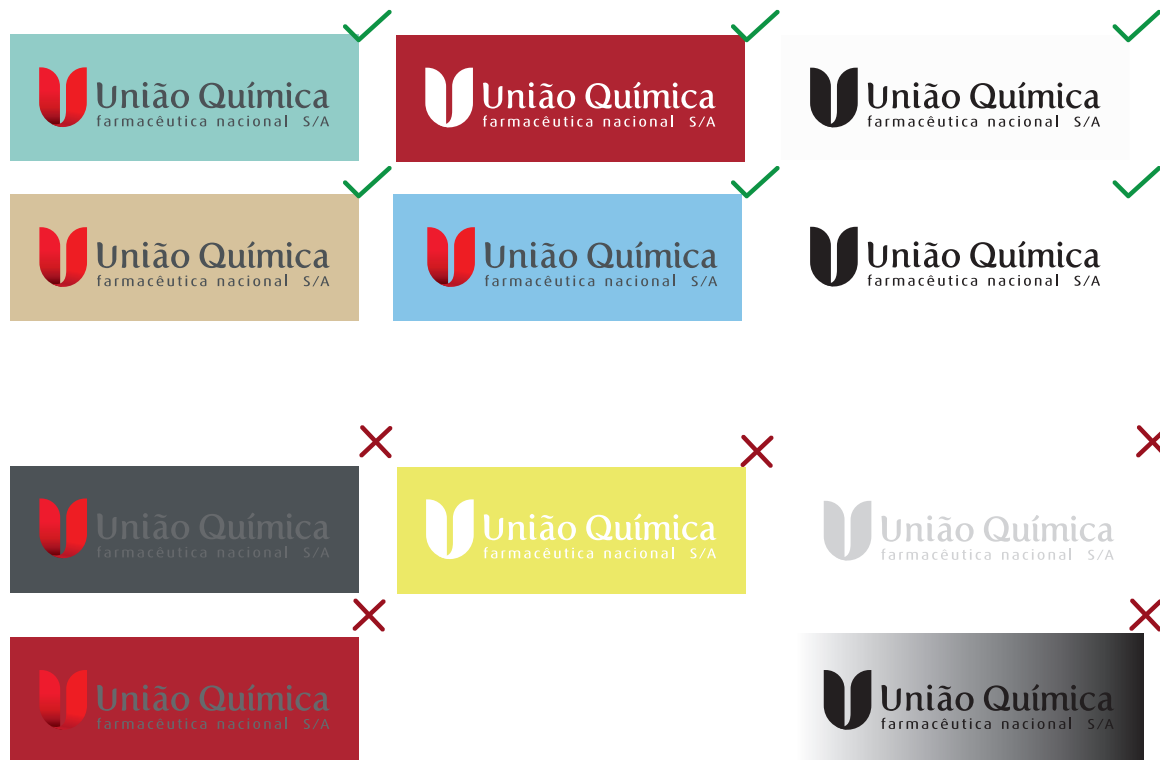


PANTONE: 146-7 C
CMKY: 81 0 92 22
RGB: 0 146 71



PANTONE: 172-5 C
CMKY: 42 38 33 0
RGB: 154 148 153

Aplique o logo somente em fundos que ofereçam bom contraste e legibilidade para garantir que seja facilmente reconhecido.
NÃO coloque o logo sobre um fundo com muitas informações ou sobre fundos que reduzam sua legibilidade.



A família de fontes e suas variantes indicadas compõem o padrão tipográfico utilizado junto à marca União Química. Evite utilizar outras fontes de letra e, se alguma inclusão for necessária, deve ser previamente informada e aprovada pela Comunicação. Além das variantes de peso aqui apresentadas, usamos arial em textos longos em interfaces que não suportam a versão webfont.

FONTE PRIMÁRIA

Para textos de apoio, como subtítulos, descritivos e legendas.

Dax-Medium

abcdef

ABCDEF

12345

Dax-Regular

abcdef

ABCDEF

12345

Dax-Light

abcdef

ABCDEF

12345

FONTE SECUNDÁRIA

Uso exclusivo para títulos e informações de destaque.

Dax-Bold

abcdef

ABCDEF

12345

Helvética

abcdef

ABCDEF

1234567

“Evite utilizar outras fontes de letra”

A marca União Química é o primeiro ponto de contato com as pessoas, parceiros e clientes. Procuramos, manter uma abordagem coerente e consistente na representação e aplicação. Além de ser necessário respeitar as orientações dadas neste manual, apresentamos diversos exemplos de aplicações não permitidas da marca.

Nesta página estão exemplificados alguns USOS INCORRETOS:

01. NÃO distorcer a marca
02. NÃO rotacionar ou inclinar a marca
03. NÃO usar a marca na posição vertical
04. NÃO rotacionar qualquer dos elementos
05. NÃO alterar a tipografia
06. NÃO inverter as cores da marca
07. NÃO alterar as cores da marca
08. NÃO alterar a relação de proporção entre o símbolo e o logotipo
09. NÃO alterar a disposição dos elementos da marca
10. NÃO conectar palavras com a marca
11. NÃO aplicar efeitos visuais na marca
12. NÃO inserir fio de contorno na marca



Unidades de Negócio

Estas são as versões que devem ser aplicadas nas comunicações usadas em eventos, apresentações e materiais promocionais.

As unidades Agener e Genom continuam usando seus logotipos atuais, juntamente com o logo do Grupo União Química.

Como são derivadas da marca original, Farma, Hospitalar e Terceirização não possuem essa obrigatoriedade de aplicação do logo Grupo União Química, pois já são derivados.



GENOM

ASSINATURAS CONJUNTAS

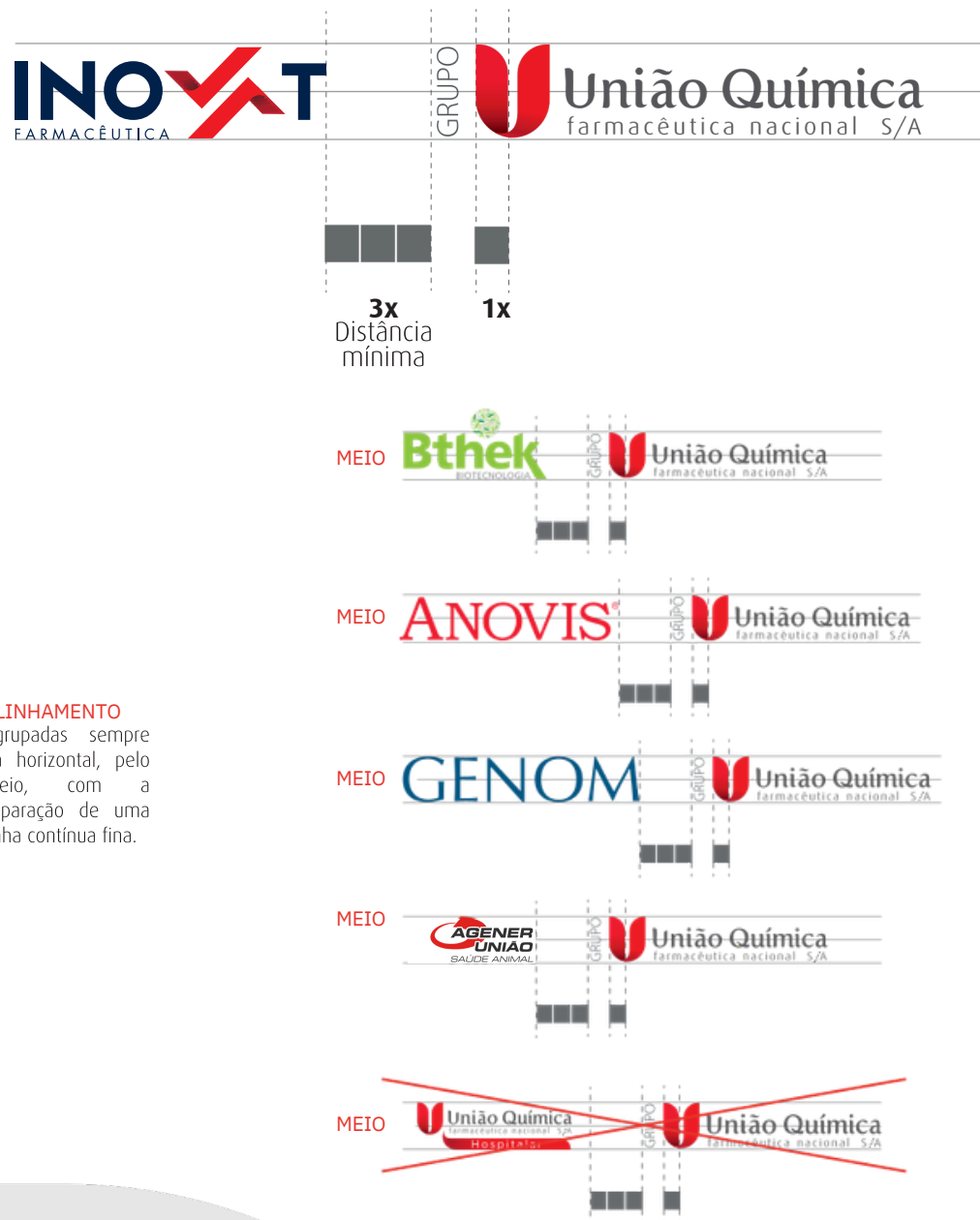
Para a construção de assinaturas conjuntas, as marcas do Grupo ou marcas parceiras, sempre terão seus espaçamentos medidos por 3x a largura do módulo construído a partir do logo U.

A marca parceira ou do Grupo sempre será dimensionada com base na altura do logo U.

Para as assinaturas conjuntas das empresas do Grupo União Química, a marca original virá sempre precedida da palavra Grupo conforme apontado no manual.



DE ACORDO COM A LIMITAÇÃO TÉCNICA OU RESTRIÇÃO DE APLICAÇÃO NA PEÇA, O LOGOTIPO PODE SER APLICADO NA VERSÃO MONOCROMÁTICA.



ALINHAMENTO
Agrupadas sempre na horizontal, pelo meio, com a separação de uma linha contínua fina.

Utilização do U

Nas aplicações onde o “U” é usado separadamente do restante do logo, permite que imagens sejam aplicadas sobrepostas a ele, contanto que obedeça sua forma e outros elementos que o compõe. Nunca as partes do “U” devem ser desmembradas. Tanto sua base como sua sombra devem ser preservadas: base em cor chapada dando sustentação ao logo com sombra apenas em sua parte esquerda inferior.

Somente esta imagem pode ser utilizada inserida no U desta forma. Outras imagens não podem ser utilizadas.



A sombra vermelha deve ser preferencialmente utilizada em fundos cinzas ou brancos. Fundos em tons vermelhos ou que não há contraste, a sombra deverá ser utilizada em branco.



Utilização do U

O “U” também pode ser aplicado com transparência sobre imagens, desde que respeite o percentual mínimo de 50% ou máximo de 100% de transparência em efeito multiply do arquivo.

A letra “U” também pode interagir com elementos do layout, realizando intervenções na composição da imagem.



Utilização do “U” em outras cores

Além do vermelho original, o “U” só pode ser trabalhado nas cores de apoio indicadas neste manual de marca (pág. 19). É interessante que essas cores sejam aplicadas para especificar linhas de produto, diferentes unidades de negócio etc.



Cartões de Visita

Especificações técnicas e diagramação

Formato	86 x 54 mm
Processo de impressão	Offset
Papel	Couche 350g
Acabamento	Laminação fosca
Cores de impressão	Vermelho Pantone 485 C Preto Black 7

Textos

Nome Dax-ExtraBold 7,5 pt
entrelinha 9 pt caixa alta e baixa

Cargo Dax-Regular 6 pt
entrelinha 7,2 pt caixa alta e baixa

Telefone e-mail Dax-Regular 6,5 pt
entrelinha 6,6 pt caixa alta e baixa

Endereço Site Dax-Regular 6 pt
entrelinha 6,5 pt caixa alta e baixa

Frente



Verso



Frente

5 mm		5 mm	
	 	3 mm + 4.7 mm	
5 mm	Nome Caixas Alta e Baixa Cargo Caixas Alta e Baixa		

verso

3 mm	5 mm		5 mm
			5 mm 7 mm
5 mm	Nome Caixas Alta e Baixa Cargo Caixas Alta e Baixa (em inglês, caso necessário) Tel. + 55 (00) 0000-0000 Cel. + 55 (00) 00000-0000 E-mail: nonono@uniaoquimica.com.br Av. Magalhães de Castro, 4.800 – Cidade Jardim 16º andar – Conj. 161/162 05676-120 – São Paulo - SP Site: www.uniaoquimica.com.br		

Frente

5 mm		5 mm	
	 	5 mm	
5 mm	Nome Caixas Alta e Baixa Cargo Caixas Alta e Baixa		

verso

5 mm		5 mm	
			5 mm 7 mm
5 mm	Nome Caixas Alta e Baixa Cargo Caixas Alta e Baixa (em inglês, caso necessário) Tel. + 55 (00) 0000-0000 Cel. + 55 (00) 00000-0000 E-mail: nonono@uniaoquimica.com.br Av. Magalhães de Castro, 4.800 – Cidade Jardim 16º andar – Conj. 161/162 05676-120 – São Paulo - SP Site: www.uniaoquimica.com.br		

Frente



verso



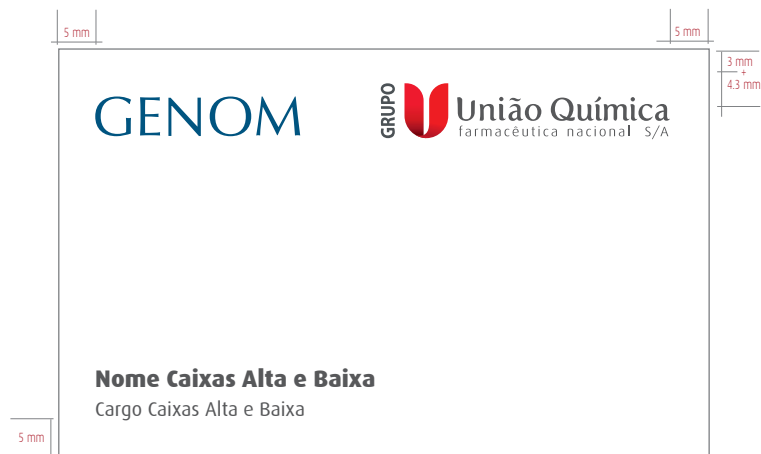
Frente



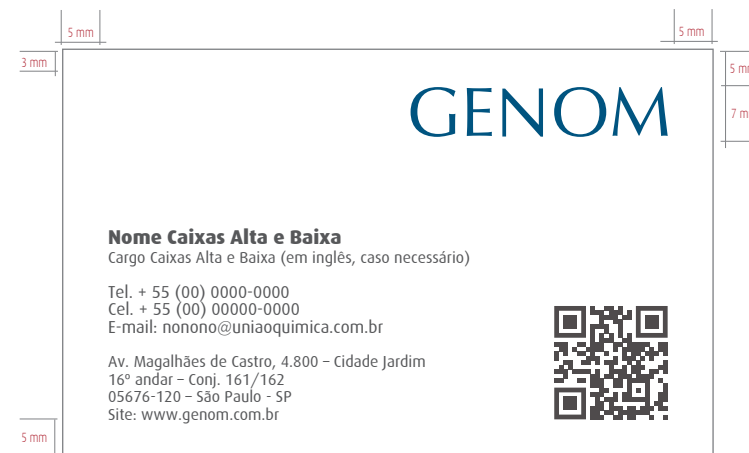
verso



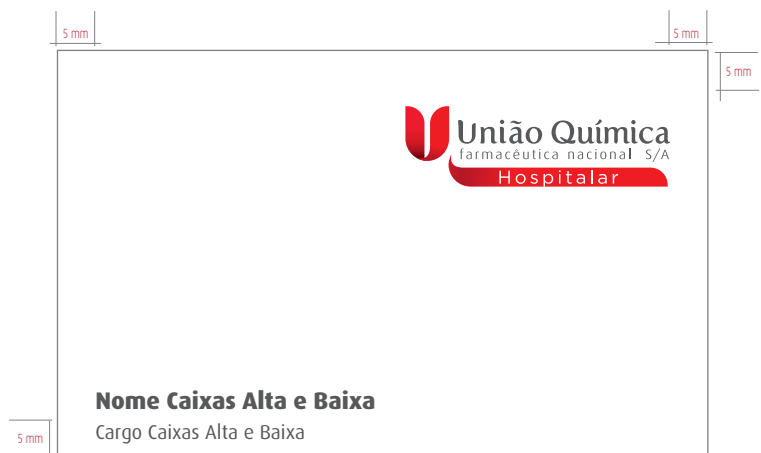
Frente



verso



Frente



verso



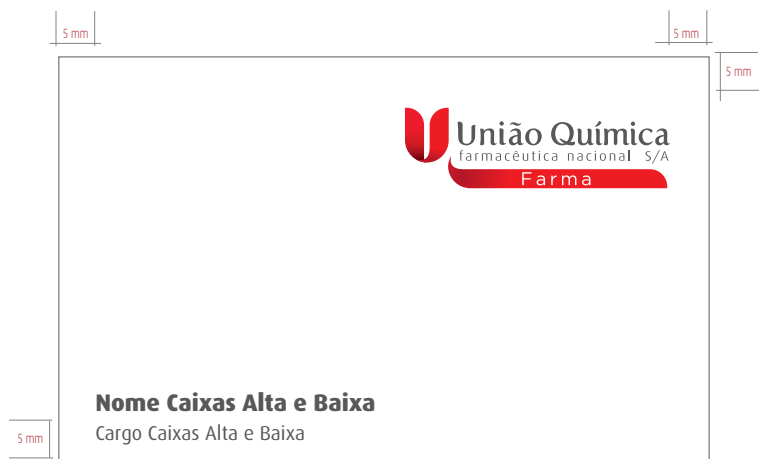
Frente



verso



Frente



verso



Crachá

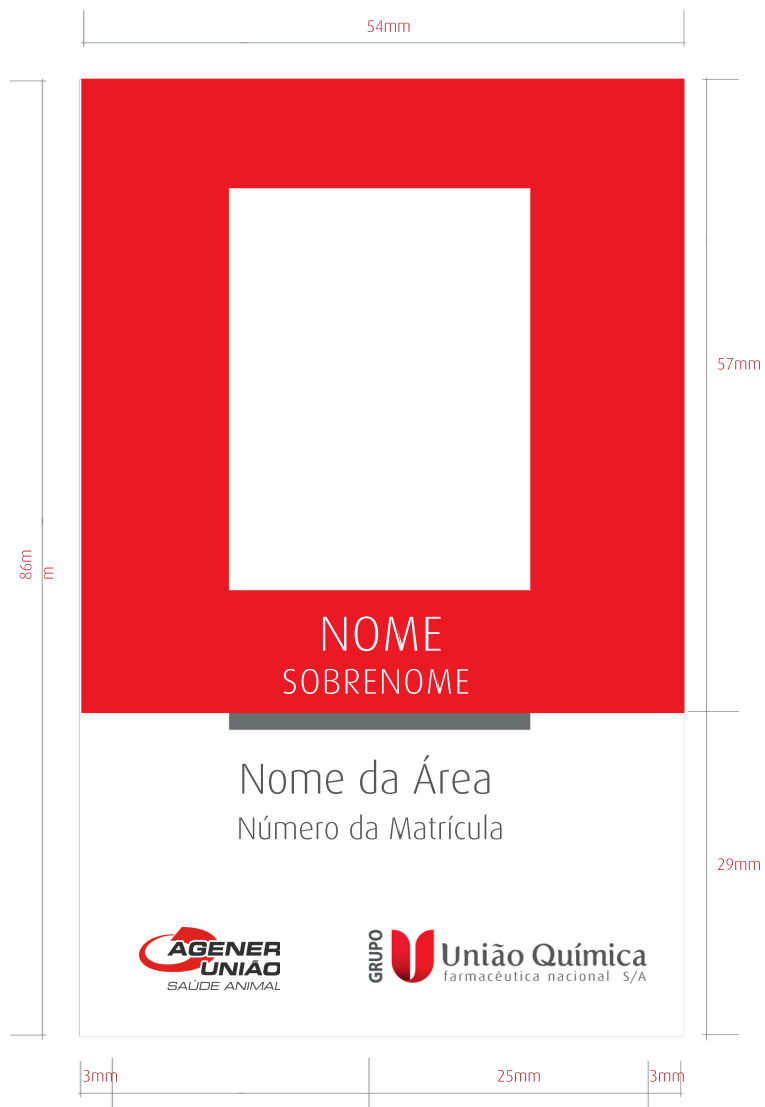
Especificações técnicas e diagramação

Formato	54 x 86 mm
Processo de impressão	Termo impressão
Papel	PVC 0,76mm
Acabamento	Laminado
Cores de impressão	Vermelho Pantone 485 C Preto Black 7

Textos

Nome	Dax- ExtraBold 12,5 pt entrelinha 15 pt caixa alta
Sobrenome	Dax-Medium 9 pt entrelinha 10,8 pt caixa alta
Nome da área	Dax-ExtraBold 11 pt entrelinha 13,2 pt caixa alta e baixa
Número da matrícula	Dax-Medium 8 pt entrelinha 9,6 pt caixa alta e baixa







APLICAÇÕES FORÇA DE VENDAS



Timbrado

Formato 210 x 297

Os papéis timbrados contemplam as margens determinadas pelo Manual de Aplicação da Marca União Química.

Em correspondências externas, deve-se sempre utilizar o papel timbrado com a assinatura especial colorida completa e com endereço. Em correspondências internas, pode-se também utilizar a versão especial monocromática básica.



Envelope

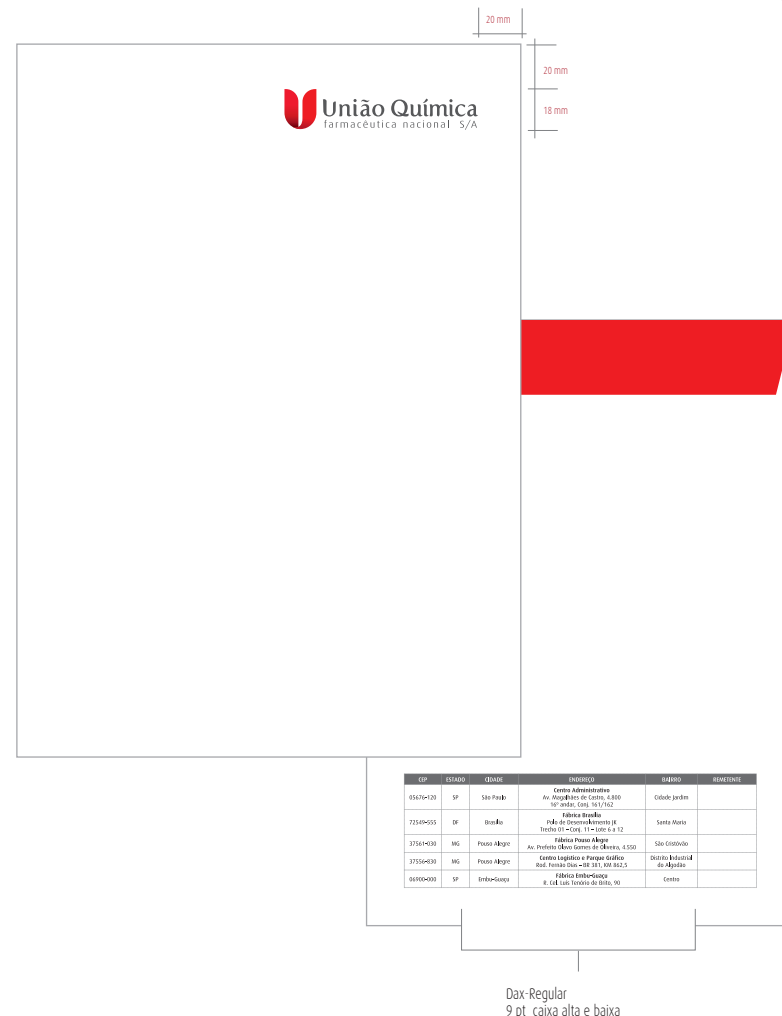
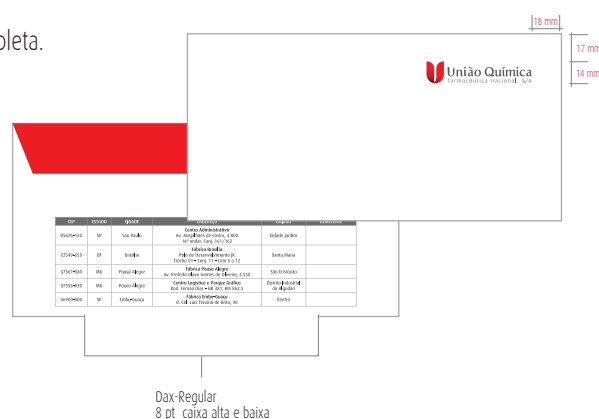
[A] Formato 229 x 324 mm

[B] Formato 230 x 115 mm

Assim como os papéis timbrados, os envelopes para folha A4 [A] devem ser usados de acordo com seu destino.

Uso externo: envelope com assinatura especial colorida completa.

Os demais formatos de envelopes são todos para uso externo e, portanto, possuem apenas a aplicação da assinatura especial colorida completa. São eles: envelope comercial [B].



Para definição do remetente, os envelopes contam com o registro do endereço de todas as unidades União Química em seu verso.

Envelope

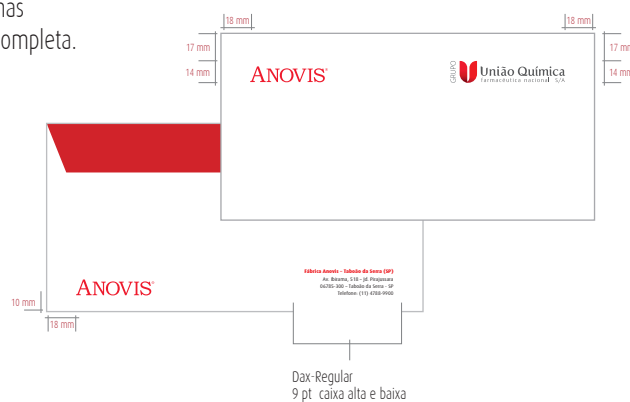
[A] Formato 229 x 324 mm

[B] Formato 230 x 115 mm

Assim como os papéis timbrados, os envelopes para folha A4 [A] devem ser usados de acordo com seu destino.

Uso externo: envelope com assinatura especial colorida completa.

Os demais formatos de envelopes são todos para uso externo e, portanto, possuem apenas a aplicação da assinatura especial colorida completa. São eles: envelope comercial [B].



Todas as demais empresas do Grupo devem utilizar o logo atrelado ao logo GRUPO UNIÃO QUÍMICA.

Envelope

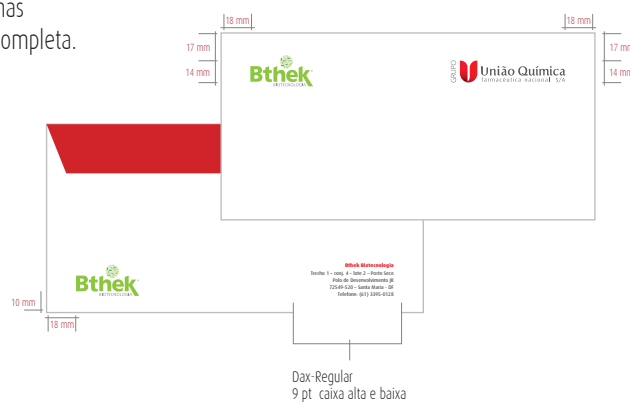
[A] Formato 229 x 324 mm

[B] Formato 230 x 115 mm

Assim como os papéis timbrados, os envelopes para folha A4 [A] devem ser usados de acordo com seu destino.

Uso externo: envelope com assinatura especial colorida completa.

Os demais formatos de envelopes são todos para uso externo e, portanto, possuem apenas a aplicação da assinatura especial colorida completa. São eles: envelope comercial [B].



Todas as demais empresas do Grupo devem utilizar o logo atrelado ao logo GRUPO UNIÃO QUÍMICA.

Envelope

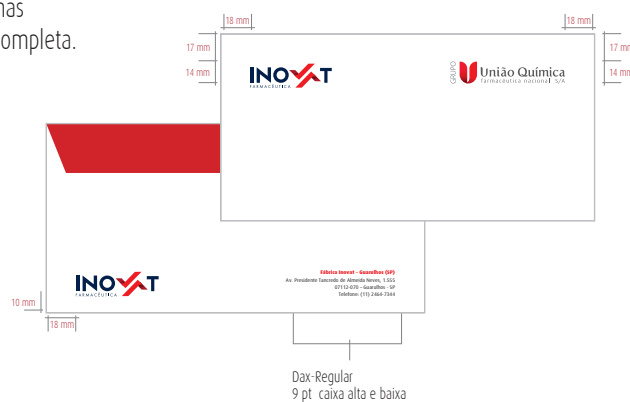
[A] Formato 229 x 324 mm

[B] Formato 230 x 115 mm

Assim como os papéis timbrados, os envelopes para folha A4 [A] devem ser usados de acordo com seu destino.

Uso externo: envelope com assinatura especial colorida completa.

Os demais formatos de envelopes são todos para uso externo e, portanto, possuem apenas a aplicação da assinatura especial colorida completa. São eles: envelope comercial [B].



Todas as demais empresas do Grupo devem utilizar o logo atrelado ao logo GRUPO UNIÃO QUÍMICA.

Cordões de Crachá

Para a construção de assinaturas conjuntas, as marcas sempre serão medidas por 3x a largura do módulo. Construído a partir do logo U. Estas orientações são referências para a repetição da marca União Química em materiais de comunicação.



Uniforme

As aplicações nos uniformes devem ser feitas com bordado ou serigrafia, tomando-se o devido cuidado para não mudar a tipografia indicada.

Todos os tipos de uniformes devem seguir este direcionamento para aplicação do logo.

Exemplo: macacão, jalecos, entre outros.



DE ACORDO COM A LIMITAÇÃO TÉCNICA OU RESTRIÇÃO DE APLICAÇÃO NA PEÇA, O LOGOTIPO PODE SER APLICADO NA VERSÃO MONOCROMÁTICA.



Uniforme - Jalecos

As aplicações nos uniformes devem ser feitas com bordado ou serigrafia, tomando-se o devido cuidado para não mudar a tipografia indicada.

Todos os tipos de uniformes devem seguir este direcionamento para aplicação do logo.

Exemplo: macacão, jalecos, entre outros.



Camisas eventos

A posição dos logos aplicados devem ser:
Evento Institucional, Farma, Hospitalar ou Terceirização - logo referente ao institucional ou unidade de negócio, no lado esquerdo do peito.

Evento Genom ou Agener - logo da unidade de negócio no lado esquerdo do peito e o logo União Química na manga direita.



Pin e brindes

A versão da marca a ser escolhida irá depender do suporte, da área disponível e das características de produção, sempre observando a redução máxima permitida. Se a qualidade do símbolo da versão especial for prejudicada devido ao sistema de produção disponível, deve-se optar por utilizar a versão básica. É importante sempre pedir uma prova do produto antes de autorizar a produção. E se alguma inclusão for necessária, deve ser previamente informada e aprovada pela Comunicação.



DE ACORDO COM A LIMITAÇÃO TÉCNICA OU RESTRIÇÃO DE APLICAÇÃO NA PEÇA, O LOGOTIPO PODE SER APLICADO NA VERSÃO MONOCROMÁTICA.



Assinatura de e-mail

Nome Caixas Alta e Baixa

Cargo Caixas Alta e Baixa

Tel. + 55 (00) 0000-0000

E-mail: nonono@uniaoquimica.com.br

União Química Farmacêutica Nacional S/A

Av. Presidente Tancredo de Almeida Neves, 1.555

07112-070 – Guarulhos - SP

Site: www.uniaoquimica.com.br



Assinatura de e-mail

Nome Caixas Alta e Baixa

Cargo Caixas Alta e Baixa

Tel. + 55 (00) 0000-0000

E-mail: nonono@uniaoquimica.com.br

Inovat Indústria Farmacêutica LTDA

Av. Pres. Tancredo de Almeida Neves

07112-070 – Guarulhos - SP

Site: www.uniaoquimica.com.br

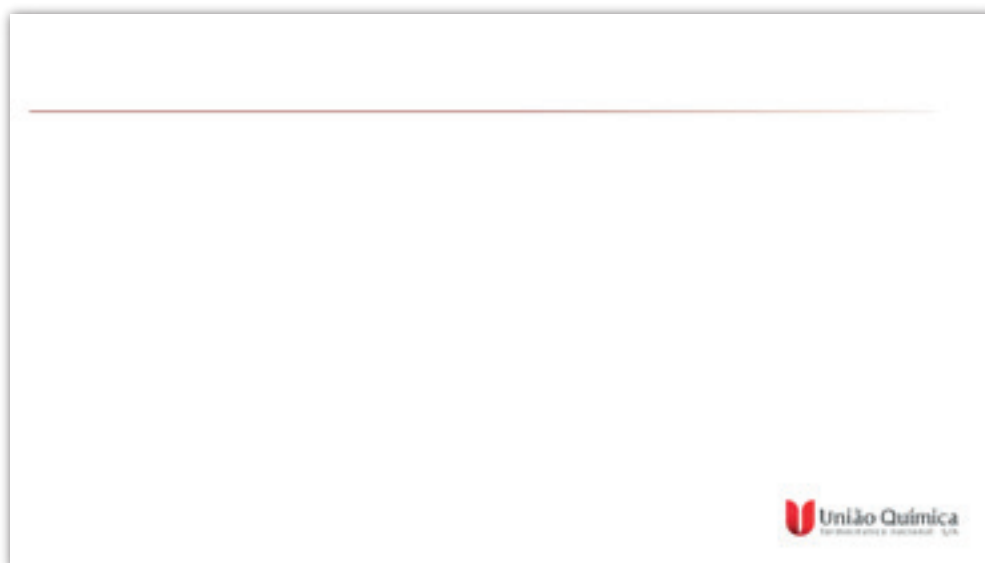


Todas as demais empresas do Grupo e suas unidades de negócio devem utilizar o logo atrelado ao logo GRUPO UNIÃO QUÍMICA.

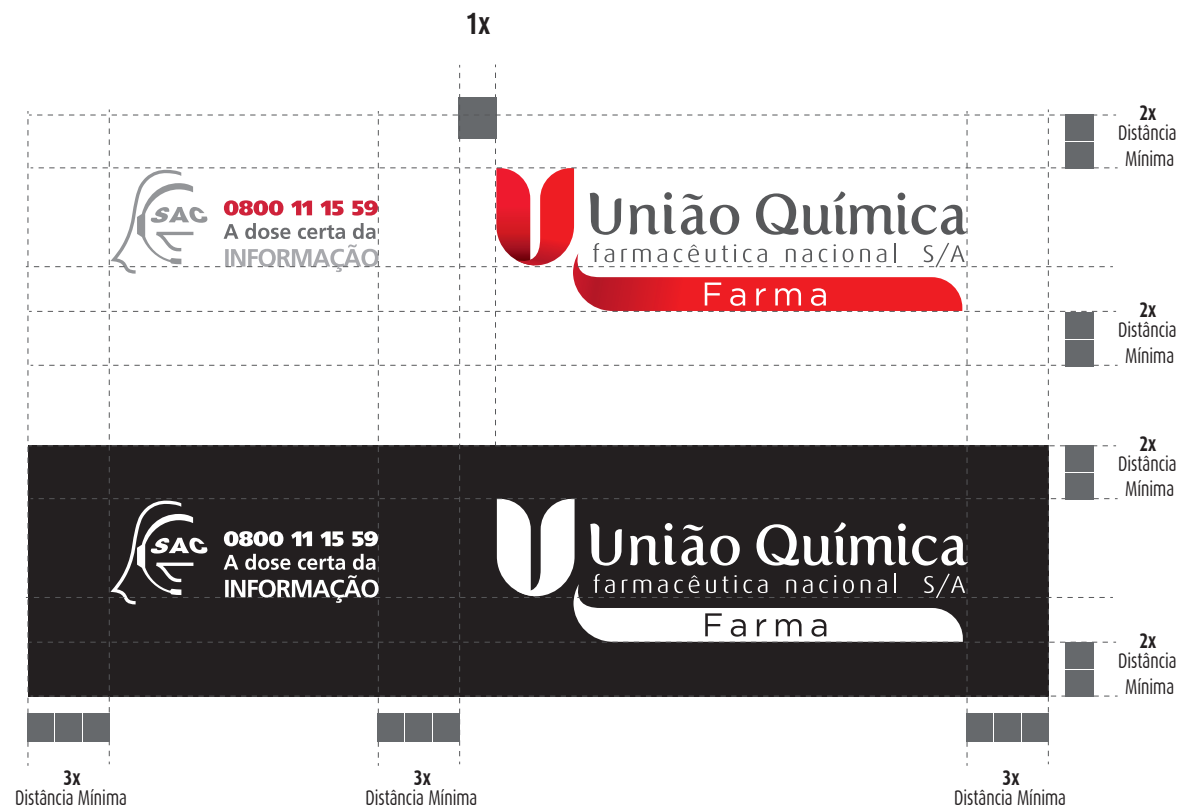
Template PPT - Capas



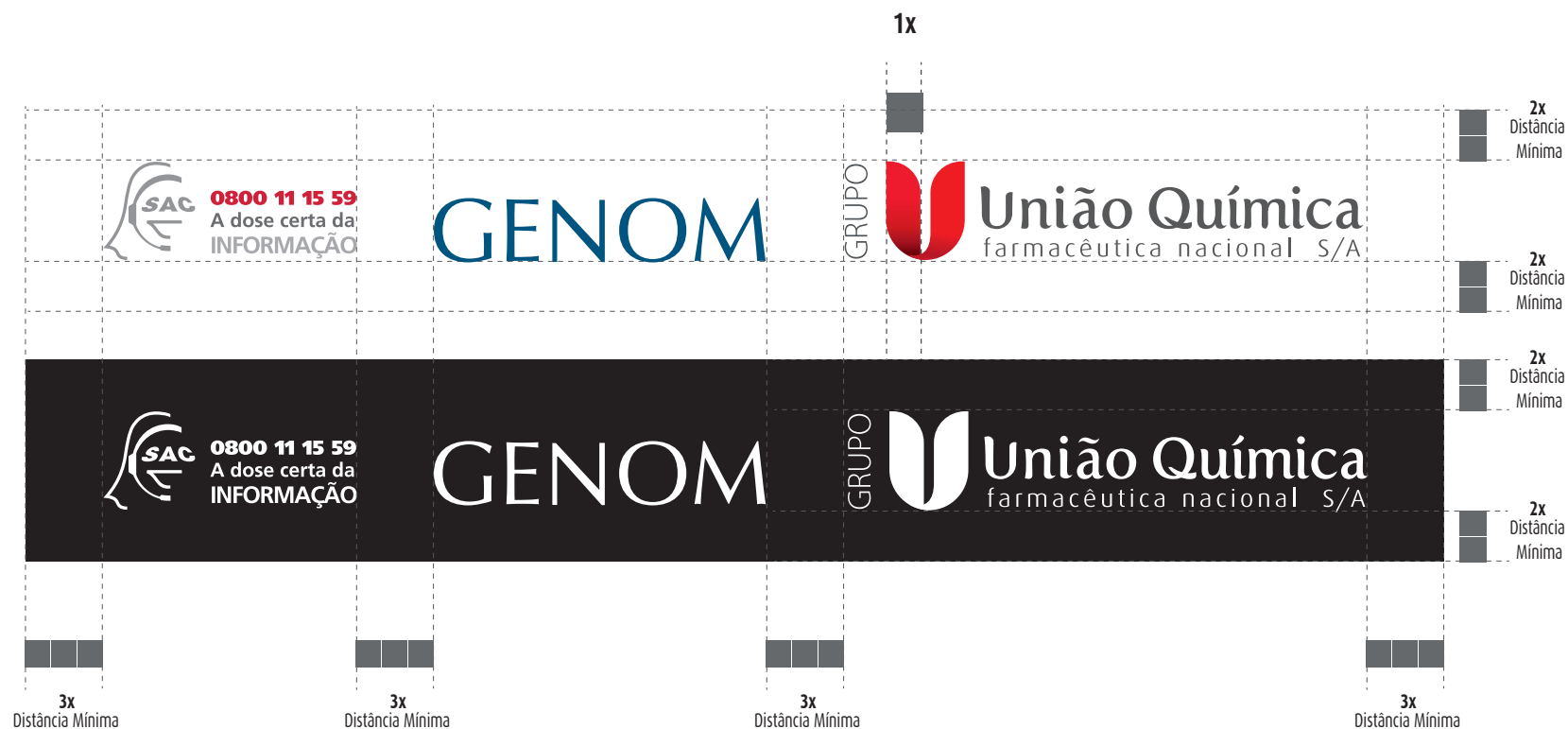
Template PPT - Miolo e Slide Final



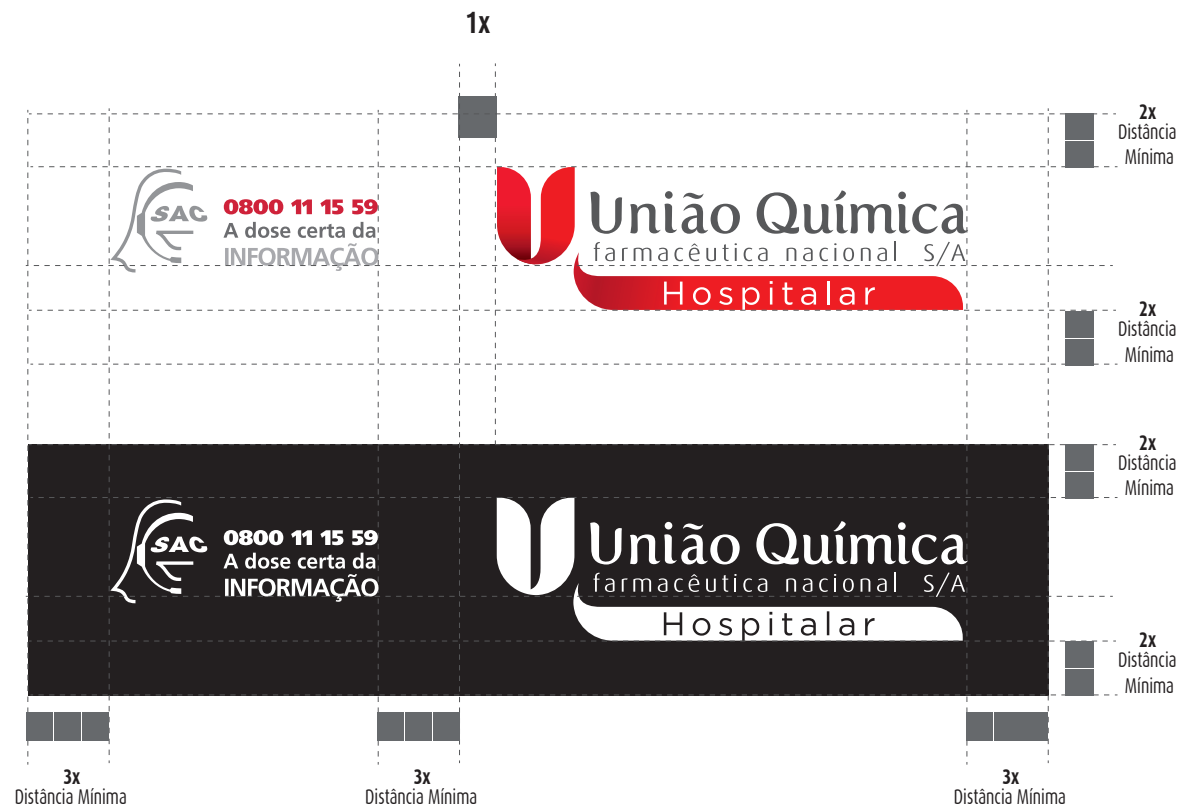
Rodapé Materiais Promocionais - Farma



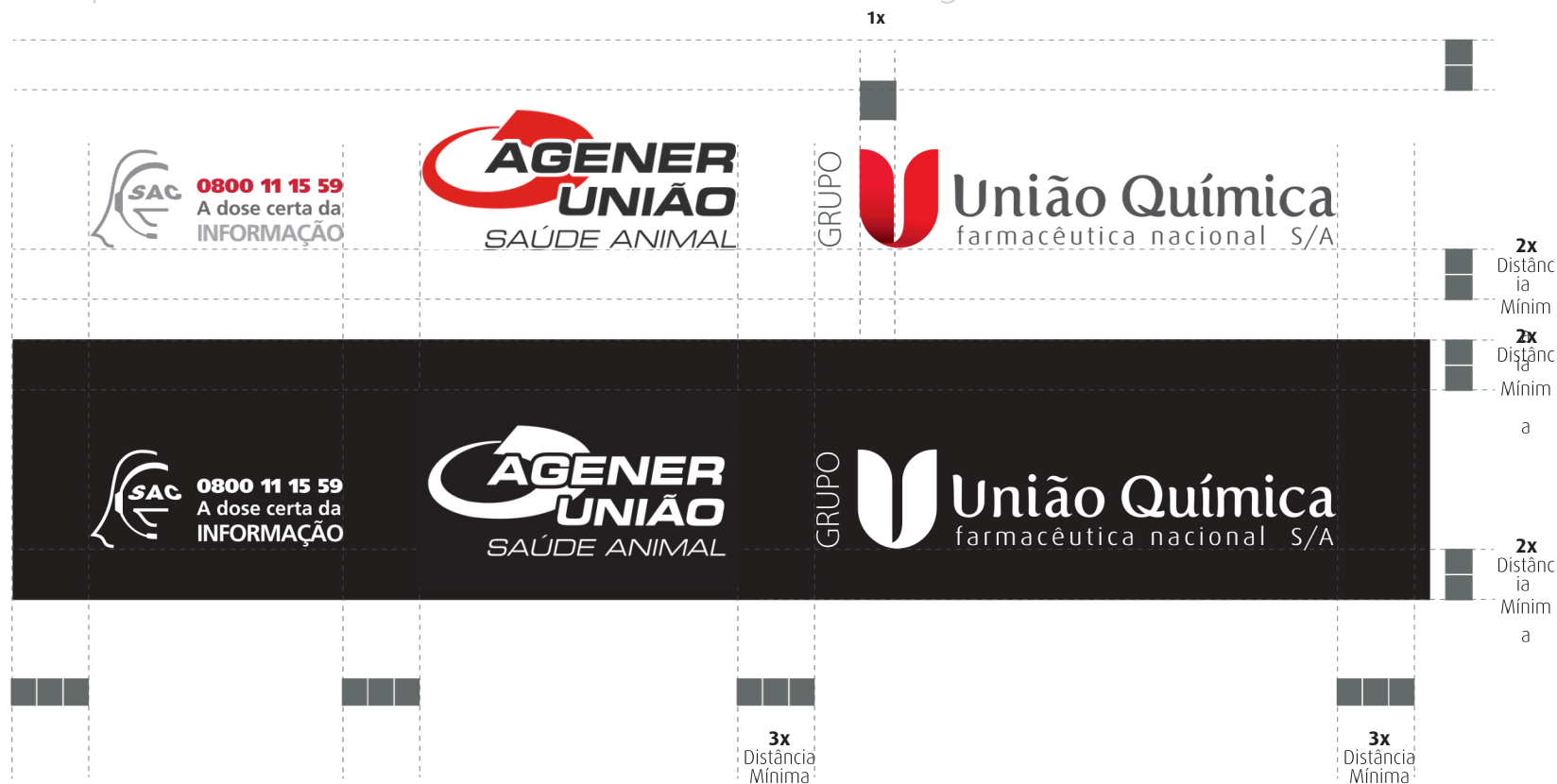
Rodapé Materiais Promocionais - Unidades de Negócio



Rodapé Materiais Promocionais - Unidades de Negócio



Rodapé Materiais Promocionais - Unidades de Negócio

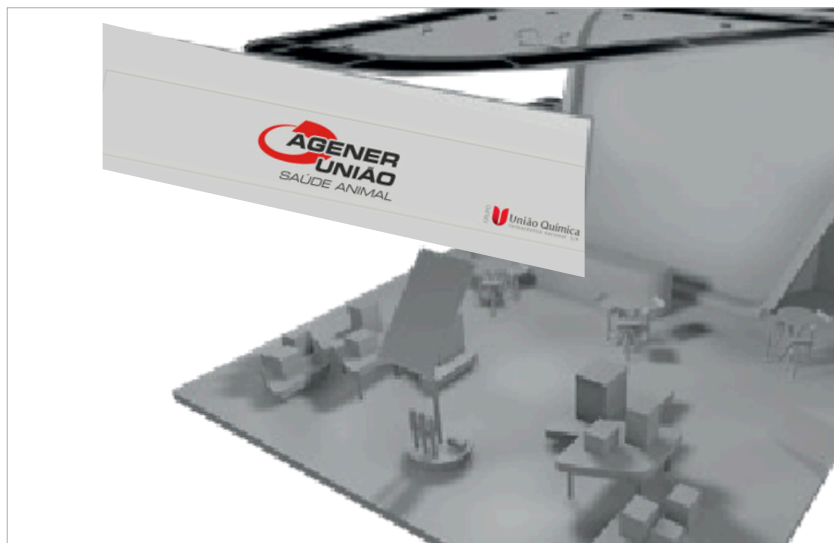


Estande - Testeira

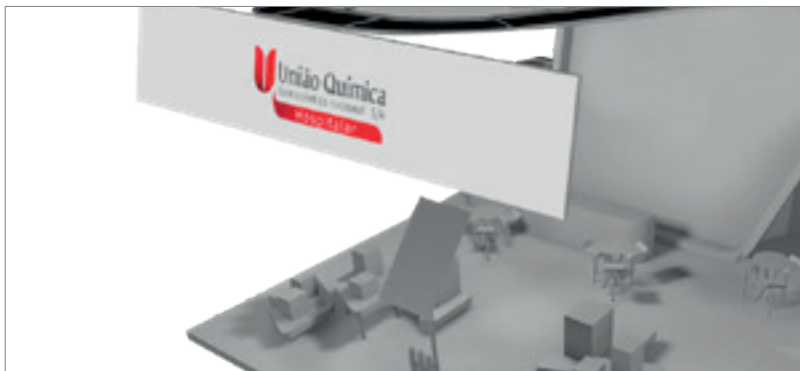
Em todos os eventos os estandes deverão valorizar na testeira o logotipo da unidade de negócio. As UNs Agener e Genom deverão utilizar seus logos em conjunto ao logo Grupo União Química. Sendo que o logo da unidade de negócio terá maior destaque e o do Grupo União Química aparecerá em menor escala, como uma assinatura. As unidades de negócio Farma, Hospitalar e Terceirização deverão utilizar seus respectivos logos nas testeiras.



GENOM



Estande - Testeira



Adesivos internos

Adesivos podem ser aplicados em áreas comuns, como recepção, salas de reunião, hall, corredores etc. A foto em destaque do layout será a foto da unidade que aplicá-lo.

Este é o layout padrão, mas caso existam necessidades específicas, entre em contato com nossa área de Comunicação.



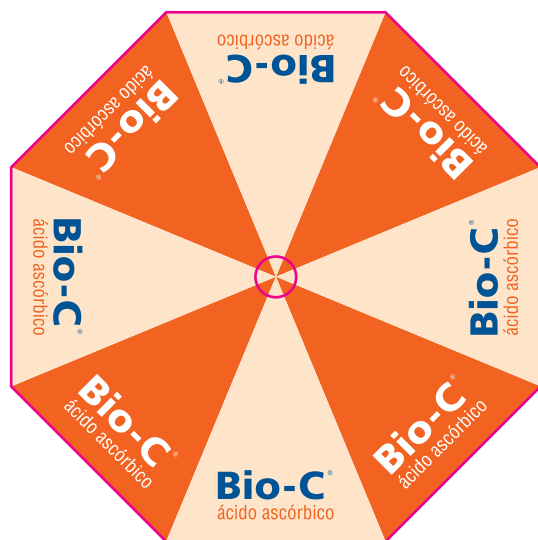
Painel de eventos

Este layout é exclusivo para utilização em eventos externos, como congressos e feiras em que a União Química ou alguma unidade do grupo participe.

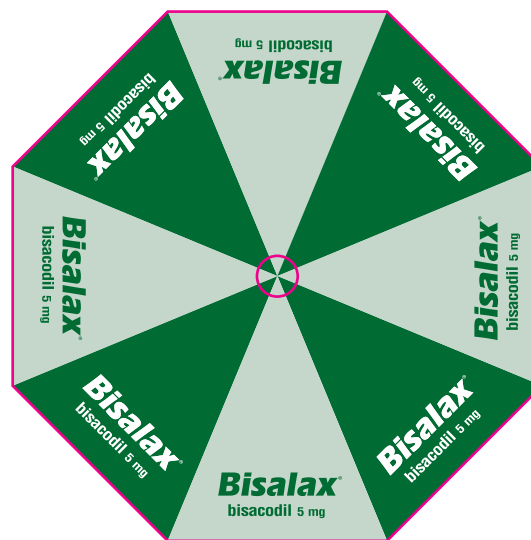


Guarda-Chuvas

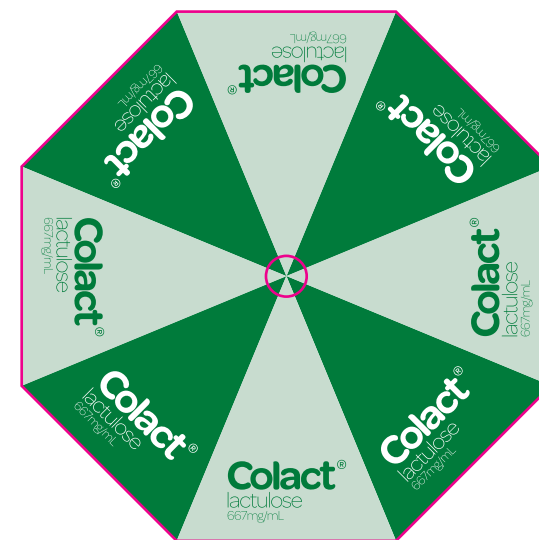
Para a confecção de guarda-chuva, é proibido eleger apenas um modelo para ser desenvolvido. De acordo com o número de guarda-chuvas solicitado, deve ser produzida a maior variedade possível de modelos.



Azul	Laranja	Laranja Claro
C- 100	C- 0	C- 0
M- 60	M- 76	M- 10
Y- 0	Y- 100	Y- 20
K- 20	K- 0	K- 0



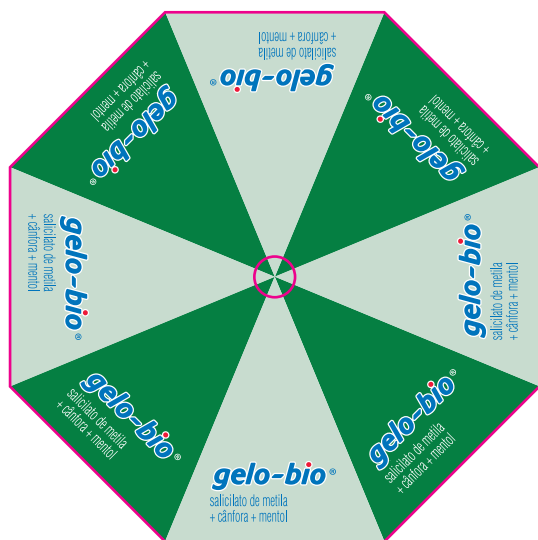
Verde escuro	Verde Claro
C- 100	C- 15
M- 0	M- 0
Y- 100	Y- 15
K- 45	K- 10



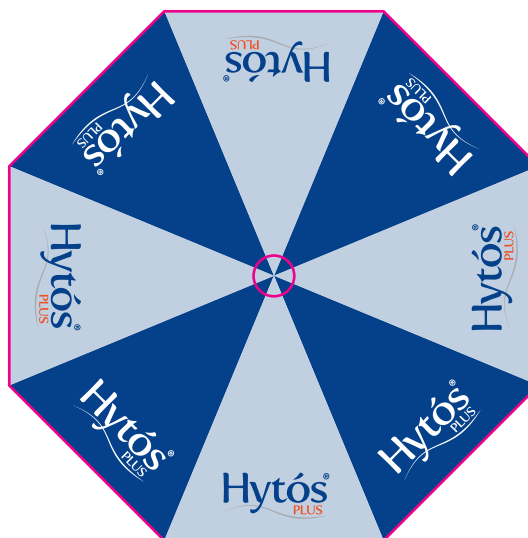
Verde escuro	Verde Claro
C- 100	C- 15
M- 0	M- 0
Y- 100	Y- 15
K- 33	K- 8

Guarda-Chuvas

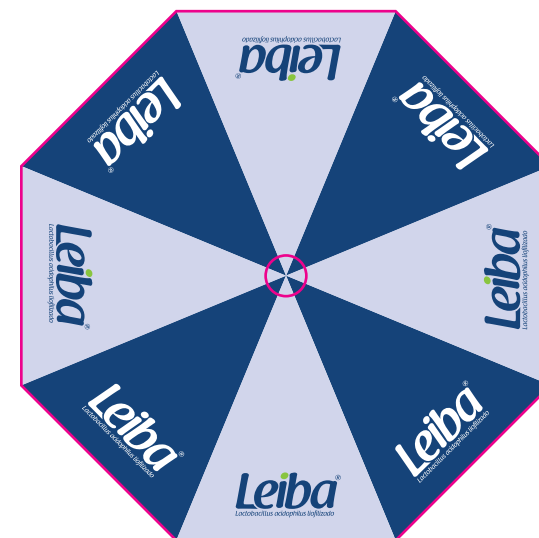
Para a confecção de guarda-chuva, é proibido eleger apenas um modelo para ser desenvolvido. De acordo com o número de guarda-chuvas solicitado, deve ser produzida a maior variedade possível de modelos.



Azul	Verde escuro	Verde Claro
C- 91	C- 95	C- 15
M- 49	M- 24	M- 0
Y- 0	Y- 100	Y- 15
K- 0	K- 12	K- 8



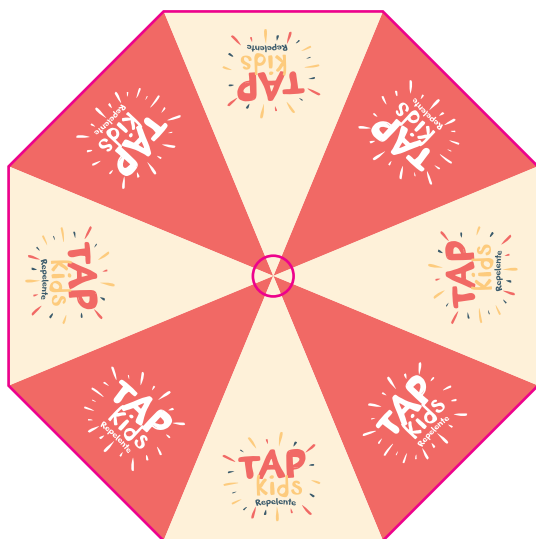
Azul escuro	Azul claro	Laranja
C- 100	C- 15	C- 0
M- 78	M- 5	M- 83
Y- 0	Y- 0	Y- 100
K- 19	K- 10	K- 0



Azul Escuro	Azul Claro	Verde
C- 100	C- 16	C- 51
M- 83	M- 12	M- 0
Y- 27	Y- 0	Y- 100
K- 9	K- 0	K- 0

Guarda-Chuvas

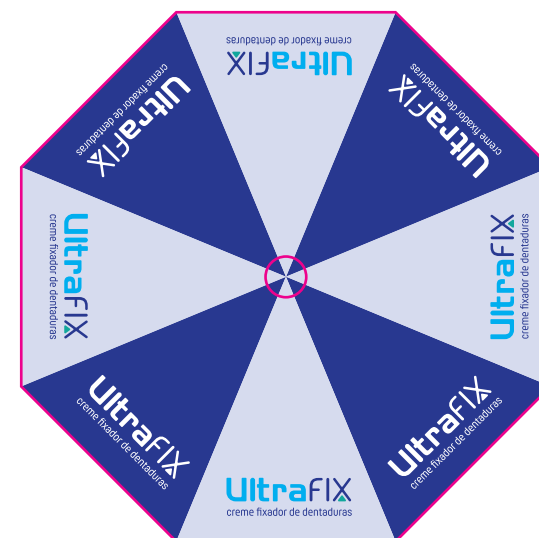
Para a confecção de guarda-chuva, é proibido eleger apenas um modelo para ser desenvolvido. De acordo com o número de guarda-chuvas solicitado, deve ser produzida a maior variedade possível de modelos.



Vermelho	Amarelo Claro	Amarelo logo	Azul logo
C- 0	C- 0	C- 0	C- 77
M- 73	M- 5	M- 21	M- 52
Y- 54	Y- 15	Y- 58	Y- 38
K- 0	K- 0	K- 0	K- 27



Vermelho	Vermelho Claro	Preto Logo	Cinza Logo
C- 0	C- 15	C- 0	C- 0
M- 95	M- 5	M- 0	M- 0
Y- 94	Y- 0	Y- 0	Y- 0
K- 0	K- 10	K- 100	K- 70

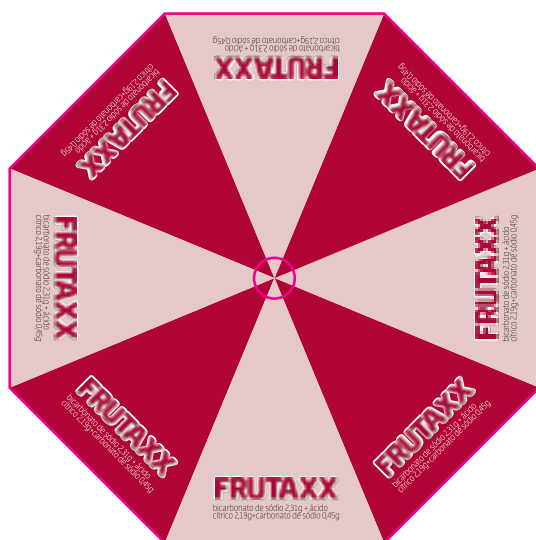


Azul Escuro Logo	Azul Claro Logo	Azul Fundo Escuro
C- 100	C- 100	C- 100
M- 95	M- 0	M- 95
Y- 5	Y- 0	Y- 5
K- 0	K- 0	K- 0

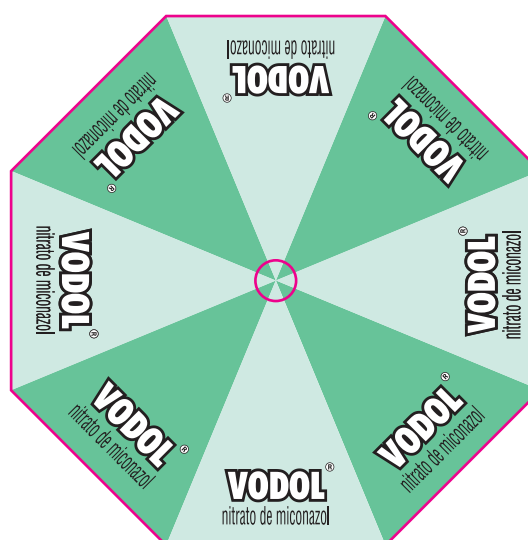
Azul Fundo Claro	Verde Ponto Logo
C- 51	C- 80
M- 0	M- 10
Y- 100	Y- 45
K- 0	K- 0

Guarda-chuvas

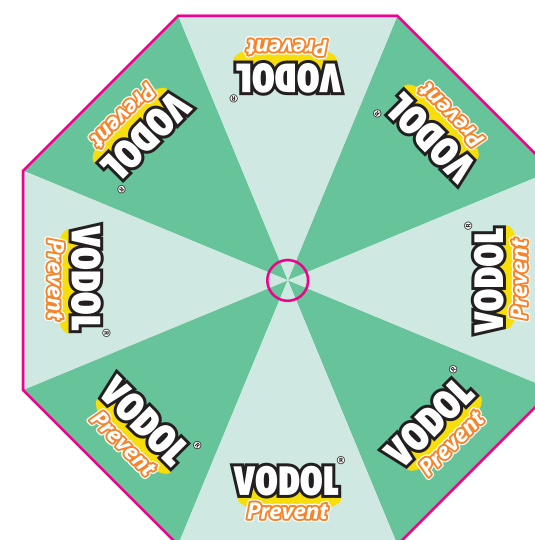
Para a confecção de guarda-chuva, é proibido eleger apenas um modelo para ser desenvolvido. De acordo com o número de guarda-chuvas solicitado, deve ser produzida a maior variedade possível de modelos.



Vermelho Escuro	Vermelho Claro	Cinza Logo
C- 0	C- 0	C- 0
M- 100	M- 15	M- 0
Y- 63	Y- 8	Y- 0
K- 30	K- 10	K- 85



Verde Claro	Verde Escuro	Preto Logo
C- 18	C- 58	C- 0
M- 0	M- 0	M- 0
Y- 12	Y- 52	Y- 0
K- 0	K- 0	K- 100



Verde Claro	Verde Escuro	Amarelo Logo
C- 18	C- 58	C- 4
M- 0	M- 0	M- 9
Y- 12	Y- 52	Y- 100
K- 0	K- 0	K- 0

Laranja Logo	Preto Logo
C- 0	C- 0
M- 59	M- 0
Y- 94	Y- 0
K- 0	K- 100

Sinalização

Fonte: Dax-Bold
Alinhamento à direita



Sinalização

Fonte: Dax-Bold
Alinhamento central



**Controle de
Qualidade**

Sinalização

Fonte: Dax-Bold
Alinhamento central



Sala Administração



Recepção

Sinalização

Fonte: Dax-Bold
Alinhamento à direita



Sinalização

INO**T**
FARMACÊUTICA

GRUPO  **União Química**
farmacêutica nacional S/A

Fonte: Dax-Bold
Alinhamento central

Controle de Qualidade

Sinalização

Fonte: Dax-Bold
Alinhamento central



Sala Administração



Recepção

Totem



Caixa d'água



Murais de Avisos das Áreas

A testeira do mural deve ser produzida em aço escovado ou material similar, considerando o resultado final e melhor custo-benefício. A recomendação é que o mural tenha 6 lâminas A4, com caixas em acrílico.



